

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Учебный центр «Арт-дизайн»

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Графический дизайн

Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Графический дизайн

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

доценты Учебного центра «Арт-дизайн»

Т.И. Борисова, А.В. Казьмина, П.Д. Проценко, Т.Е. Щербакова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 26.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Графический дизайн»

Цели дисциплины:

- формирование художественно-образного мышления в процессе теоретического и практического освоения художественно-выразительных средств формообразования изображения на плоскости и в объеме.
- овладение необходимыми теоретическими и практическими основами эффективного визуального дизайна.

Задачи курса:

- овладение техническими средствами изображения на поверхности изобразительной плоскости;
- овладение изобразительными средствами: точкой, линией, пятном, тоном;
- раскрытие принципов, средств и приемов построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне, с этой целью приобретение навыков применения законов композиции изображения на листе и поверхностях геометрических тел (кубе, цилиндре);
- привитие навыков логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры» композиционных построений;
- закрепление знаний и умений в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.
- развитие эстетического восприятия в реальной действительности;
- развитие целенаправленного видения объекта реальности и его изображения;
- развитие художественного видения как составляющей профессионального мышления.
- овладение профессиональной терминологией;
- знакомство с историческими и культурными аспектами развития графического дизайна;
- овладение основными правилами и законами графического дизайна, необходимыми для дальнейшего обучения;
- развитие у студентов композиционного мышления.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Графический дизайн»

Коды компет енции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью анализировать и	Знать: средства, приемы и принципы построения

	<p>определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>композиции как основы художественного формообразования в дизайне</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.применять знания историко-теоретических дисциплин при решении профессиональных задач 2.использовать знания по истории дизайна и стилей при выработке концепции проекта и создании его художественного образа <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми художнику-дизайнеру для создания художественного образа проекта и его воплощения в материале, а также способностью передать свои знания учащимся 2. комплексом информационно-технологических знаний, умением эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач.
ПК-6	<p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; 2.использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.навыками применения различных концептуальных решений при осуществлении проектирования 2.способен научно решать и обосновывать свои предложения при реализации дизайн-проекта на практике

ПК-9	способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	<p>Знать: сущность базовых проблем в коммуникативном дизайне и методы их решения.</p> <p>Уметь: ориентироваться в операционных средах и профессиональных программных пакетах векторной графики.</p> <p>Владеть: навыками создания векторных элементов фирменного стиля, макетирования листовой продукции и презентации дизайн-проекта, экономического расчета для реализации дизайн-проекта</p>
------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн» и предназначена для студентов 3 курса (5, 6 семестры).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Пропедевтика», «Академический рисунок», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Проектирование», «Макетирование», «Типографика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

2. Структура дисциплины «Графический дизайн»

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 108 ч., самостоятельная работа обучающихся 108 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Цвет и цветовые воздействия в графическом дизайне.	5			26			28	просмотр с обсуждением работ
2	Плоскость как вид пластической формы. Основные композиционные признаки линейной формы.	5			28			26	просмотр с обсуждением работ
	зачет	5							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций / защита проекта.
		5			54			54	
3	Функциональные и художественные требования к дизайн-форме.	6			26			28	просмотр с обсуждением работ
4	Основные средства гармонизации формы в	6			28			26	просмотр с обсуждением работ

	графическом дизайне.								
	<i>зачёт с оценкой</i>	6							<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций / защита проекта.</i>
	ИТОГО:	6			54			54	
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ:	6			108			108	

3. Содержание дисциплины «Графический дизайн»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Цвет и цветовые воздействия в графическом дизайне.	<p>Важнейшим элементом графического дизайна, который оказывает огромное влияние на восприятие людей, является <i>цвет</i>. Он не только придает дизайну глубину и акцент, но также создает атмосферу и настроение дизайна. Цвет создает множество эмоциональных и визуальных свойств, привлекает внимание зрителя.</p> <p>К наиболее распространенным цветам, используемым в графическом дизайне, относятся следующие.</p> <p>Синий (голубой) - один из самых популярных цветов. Относится к категории так называемых "безопасных" цветов, которые нравятся большинству. У многих народов голубой цвет отождествляется с бесконечностью и Богом, это цвет мудрости, великодушия, щедрости, веры, славы и истины.</p> <p>Золотой (желтый) - классический цвет солнца, богатства, благополучия. Сине-золотое сочетание в целом символизирует идею свободы, демократизма и гуманности, любовь к своему народу и преданность к своей стране и ее древним традициям, олицетворяя гармонию между человеком и природой.</p> <p>Зеленый - всегда ассоциируется с природой. Символизирует окружение, здоровье, судьбу, молодость. Однако в некоторых случаях может соотноситься с недоверием и опасностью.</p> <p>Желтый - цвет радости, счастья, солнца, дружбы. Среди негативных ассоциаций можно выделить трусость и болезнь. Не стоит использовать слишком темный желтый цвет.</p> <p>Оранжевый - символизирует теплоту и энергию. Очень хороший цвет для того, что бы сделать акцент на чем-то.</p> <p>Красный - опасность, кровь, любовь и тепло. Красный цвет является самым подходящим для того, что бы обратить на что-то особое внимание.</p> <p>Фиолетовый - таинственный, творческий цвет.</p>

		<p>Обычно используется для того, что бы придать сайту особую изящность.</p> <p>Розовый - наиболее женственный цвет. Ассоциируется с детьми и детством.</p> <p>Черный - символизирует силу, темноту и зло. Как правило, используется для отображения большого количества монотонного цвета.</p> <p>Белый - чистый, добрый цвет. Может ассоциироваться с равнодушием и холодным зимним пространством.</p> <p>Дизайнеры используют цветовую палитру одного оттенка и добавляют два — три, четыре или больше цветов. Большинство из этих вариантов яркие, полностью насыщенные оттенки, которые противоположны, например, серый и черный.</p> <p>Когда дело доходит до цветного плоского дизайна, многие традиционные правила о сочетаниях и соответствиях цвета игнорируются, а используются палитры, которые охватывают радугу с большим количеством цветов.</p> <p>В плоском цветном дизайне главный показатель грамоты дизайнера – это сочетание тона и насыщенности. Дизайнеры могут использовать довольно много оттенков, которые будут дополнять друг друга в том, насколько установлена глубина цвета, является ли этот цвет основным или это результат вторичной цветовой комбинации.</p>
2	<p>Плоскость как вид пластической формы. Основные композиционные признаки линейной формы.</p>	<p>Типы плоскостных композиций, изображение основных геометрических форм различными приемами графики с выявлением плоскости и объема на примере этих форм и геометрических фигур, дающих в проекции идентичные контуры. Графическое решение сложных составных композиций различными приемами графики (точки, пунктиры, штриховка, заливка и т.п.)</p> <p>Выполняются практические работы в которых: дается градация линий применяемых в чертежах дизайнерских композиций; типы композиций линий по их движению (меандр, волна, зигзаг, лекальные линии); циркульные линии; сопряжения; разнообразные углы</p>

3	Функциональные и художественные требования к дизайн - форме.	Композиционно-художественные свойства графических материалов. Виды материалов с разными композиционными свойствами. Типологий фактурных и текстурных поверхностей.
4	Основные средства гармонизации формы в графическом дизайне.	Композиционно-художественные решения статичных и динамичных форм. Симметрия и асимметрия. Гармонизация композиций на основе метра и ритма. Пропорционирование как средство выражения художественной идеи

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Цвет и цветовые воздействия в графическом дизайне.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
	Плоскость как вид пластической формы. Основные композиционные признаки линейной формы.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в

			специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
	Функциональные и художественные требования к дизайн - форме.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
	Основные средства гармонизации формы в графическом дизайне.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Защита проектов зачёт (5 семестр), зачёт с оценкой (6 семестр)		
Итого за дисциплину зачёт (5 семестр), зачёт с оценкой (6 семестр)		100 баллов

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки, или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-9 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -10-15 баллов.

Система текущего и промежуточного контроля

1. Работы студента на практических занятиях в течение семестра, включающей текущую работу, а также подготовку и обсуждение докладов-презентаций.
2. Предлагаемых студенту самостоятельных письменных работ, главная цель которых – показать понимание логики и закономерностей художественного развития в ходе культурно-исторической эволюции,

отработать навыки графического дизайна.

3. Проверки знания посредством просмотров с привлечением всех специалистов в области графического дизайн-проектирования.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине «Графический дизайн»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине «Основы графического дизайна»
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине «Основы графического дизайна»
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине «Основы графического дизайна»
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Графический дизайн»

Примерные вопросы для проведения зачета.

1. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне.
2. Цвет и цветовое воздействие.
3. Основные композиционные признаки линейной формы.
4. Основные типы и виды плоскостной и рельефной формы.
5. Особенности использования композиционных средств в графической дизайн - композиции.
6. Композиционно-художественные свойства графических материалов и их использование на практике.
7. Основные средства гармонизации формы в графическом объекте.
8. Стилиевые особенности изобразительного ряда.
9. Специфика создания графических дизайн - объектов. Визуальные и вербальные элементы.
10. Функциональные и эстетические требования к дизайн-объекту.

Примерный перечень контрольных вопросов:

- Задание 1. Что означает понятие «композиция».
- Задание 2. Как соотносятся между собой содержание и форма в композиции.
- Задание 3. Что такое композиционная мера.
- Задание 4. Какими приемами достигается целостность композиции.
- Задание 5. Что понимается под творческим процессом и методом композиции.
- Задание 6. Что вы понимаете под средствами гармонизации художественной формы.
- Задание 7. Какие вы знаете приемы гармонизации художественной формы.
- Задание 8. Каким образом воздействуют на устойчивость художественной формы статика и динамика.
- Задание 9. Что вы знаете о нюансе и контрасте как средствах гармонизации художественной формы.
- Задание 10. Приведите примеры цветовых нюансов.
- Задание 11. Приведите примеры контрастных цветов.
- Задание 12. Сделайте небольшие эскизы (форэскизы) любой композиции с использованием цветовых **нюансов**.
- Задание 13. Сделайте небольшие эскизы (форэскизы) любой композиции с использованием цветовых **контрастов**.
- Задание 14. Что Вы понимаете под термином «комбинаторика»?
- Задание 15. Какие возможности раскрываются перед дизайнером при использовании комбинаторики?
- Задание 16. Сделайте несколько форэскизов с применением цвета в комбинировании тех или иных модулей с целью разнообразия композиционных форм.
- Задание 17. Сделайте набросок композиции, построенной по принципам визуализации объекта через его основные качества, темы, свойства.
- Задание 18. Как влияют на композицию такие средства художественной выразительности, как точка, линия, пятно, цвет и как они могут способствовать наиболее интересной визуализации объекта?
- Задание 19. В чем схожесть и в чем отличие понятий «иконический знак» и «логотип»?
- Задание 20. Для чего в искусстве и дизайне используется понятие «стилизация»?
- Задание 21. Что такое структура композиции?
- Задание 22. Что такое фактура композиции?
- Задание 23. Понятие символа в искусстве: что это такое?
- Задание 24. В чем разница между понятиями «символ» и «аллегория»?
- Задание 25. С какой целью применяется графический символ в проектной рекламной деятельности?
- Задание 26. Расскажите о роли шрифта в проектировании рекламы.
- Задание 27. Почему шрифт может быть одной из важных составляющих выразительности при создании графической композиции?

Задание 28. В чем разница между закрытым и открытым объемом композиции?

Задание 29. Сделайте небольшие форэскизы на тему использования шрифта в композиции.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная:

1. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения: [пер. с англ.] / Эллен Луптон. - М. [и др.]: Питер, 2013. - 184 с. : ил; 26 см. - Пер. изд.: Graphic design thinking: beyond brainstorming / Ellen Lupton, ed. (New York: Princeton Architectural Press, 2011). - Доп. тит. л. ориг. англ. - ISBN 978-5-459-01645-1. - ISBN 978-1568989792.
2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна / Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер; [пер. с англ. А. Мороз]. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 272 с. : ил. ; 26 см. - Алф. указ.: с. 268-272. - ISBN 978-5-459-00876-0. - ISBN 978-1592535873.
3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко и др.; науч. ред. В. О. Пигулевский]. - Харьков: Гуманитар. центр, 2011. - 403 с.: ил.; 22 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 397-401. - ISBN 978-5-966-8324-78-9.
4. Волкотруб И.Т. Основы комбинаторики. – Киев, 1986.
5. Голубева О.Л. Основы композиции.- М. 2001
6. Кудрявцев А. Шрифт.- М. 2003
7. Лесняк В.И. Графический дизайн.-М.: Индекс - маркет 2011.
8. Питерс Т. Основы. Дизайн. – СПб. 2006
9. Дайксель А., Брандмейр К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
10. Джеймс Феличи. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб, 2004.
11. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер. Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайнера. – М., 2009.
12. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2 томах. - М., 2000
13. Кудрявцев А.И. Шрифт. Истории. Теория. Практика. – М., 2003.
14. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Квадраты и сетки. На языке шаблона. М., 2008.
15. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Полосы. На языке шаблона. М., 2008.
16. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.

б) дополнительная литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010
2. Домасев М.В., Компьютерная графика и геометрическое моделирование. - СПб., 2009
3. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. – М., 2008
4. Дэвид Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб., 2011
5. 1000 идей для продажи. От логотипа до бренда. – М., 2014
6. В. Харви. 1000 способов шрифтового дизайна. – М., 2015
7. Шарлота Риверз. Постер-арт. Новое в дизайне постеров. – М., 2014
8. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М. 2008
9. Иттен И. Искусство формы. – М 2001.
10. Иттен И. Искусство цвета. - М. 2007
11. Шорохов Е.В. Композиция. – М, 1986

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	Электронно-библиотечная система содержит электронные версии книг издательства Инфра-М и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным и гуманитарным наукам.	http://znanium.com/
3	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» (КиберЛенинка — это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности.	http://cyberleninka.ru/

4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/
8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/
9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная группа «ДизайнДепо»	https://designdepot.ru/
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Графический дизайн»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и

поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и проблемам композиции, графического и средового дизайна. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию доклада и созданию рабочей тетради.

Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 356 ауд. (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор;

306 ауд. (2 корп.) 15 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор).

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» из частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть

предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Цвет и цветовые воздействия в графическом дизайне.

Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне. Эмоционально-активизирующая роль цвета в графической композиции.

Тема 2. Плоскость как вид пластической формы. Основные композиционные признаки линейной формы.

Специфика создания плоскостной и рельефной формы. Основные типы и виды. Взаимодействие рельефных форм и художественно-графического решения. Типологическая система объемных форм.

Тема 3. Функциональные и художественные требования к дизайн - форме.

Композиционно-художественные свойства графических материалов. Виды материалов с разными композиционными свойствами. Типологий фактурных и текстурных поверхностей.

Тема 4. Основные средства гармонизации формы в графическом дизайне.

Композиционно-художественные решения статичных и динамичных форм. Симметрия и асимметрия. Гармонизация композиций на основе метра и ритма. Пропорционирование как средство выражения художественной идеи.

Тема 1. Цвет и цветовые воздействия в графическом дизайне

Темы практических занятий.

1.1. Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека

1.2. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне.

1.3. Эмоционально-активизирующая роль цвета в графической композиции

Вопросы:

1. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне.

2. Цвет и цветовое воздействие.

3. Основные композиционные признаки линейной формы.

Литература:

1. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения : [пер. с англ.] / Эллен Луптон. - М. [и др.] : Питер, 2013. - 184 с. : ил. ; 26 см. - Пер. изд.: Graphic design thinking: beyond brainstorming / Ellen Lupton, ed. (New York : Princeton Architectural Press, 2011). - Доп. тит. л. ориг. англ. - ISBN 978-5-459-01645-1. - ISBN 978-1568989792.

2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна / Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер ; [пер. с англ. А. Мороз]. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 272 с. : ил. ; 26 см. - Алф. указ.: с. 268-272. - ISBN 978-5-459-00876-0. - ISBN 978-1592535873.

3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко и др. ; науч. ред. В. О. Пигулевский]. - Харьков : Гуманитар. центр, 2011. - 403 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 397-401. - ISBN 978-5-966-8324-78-9.

Тема 2. Плоскость как вид пластической формы. Основные композиционные признаки линейной формы

Темы практических занятий.

- 2.1. Специфика создания плоскостной и рельефной формы.
- 2.2. Основные типы и виды.
- 2.3. Взаимодействие рельефных форм и художественно-графического решения
- 2.4. Типологическая система объемных форм.

Вопросы:

1. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне.
2. Цвет и цветовое воздействие.
3. Основные композиционные признаки линейной формы.
4. Основные типы и виды плоскостной и рельефной формы.
5. Особенности использования композиционных средств в графической дизайн-композиции.
6. Композиционно-художественные свойства графических материалов и их использование на практике.
7. Основные средства гармонизации формы в графическом объекте.

Литература:

1. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер. Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайнера. – М., 2009.
2. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2 томах. - М., 2000
3. Кудрявцев А.И. Шрифт. Истории. Теория. Практика. – М., 2003.
4. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Квадраты и сетки. На языке шаблона. М., 2008.

Тема 3. Функциональные и художественные требования к дизайн-форме. Темы практических занятий.

- 3.1. Композиционно-художественные свойства графических материалов.
- 3.2. Виды материалов с разными композиционными свойствами.
- 3.3. Типологий фактурных и текстурных поверхностей.

Вопросы:

1. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне.
2. Цвет и цветовое воздействие.
3. Основные композиционные признаки линейной формы.
4. Основные типы и виды плоскостной и рельефной формы.
5. Особенности использования композиционных средств в графической дизайн-композиции.
6. Композиционно-художественные свойства графических материалов и их использование на практике.
7. Основные средства гармонизации формы в графическом объекте.

Литература:

1. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения : [пер. с англ.] / Эллен Луптон. - М. [и др.] : Питер, 2013. - 184 с. : ил. ; 26 см. - Пер. изд.: Graphic design thinking: beyond brainstorming / Ellen Lupton, ed. (New York : Princeton Architectural Press, 2011). - Доп. тит. л. ориг. англ. - ISBN 978-5-459-01645-1. - ISBN 978-1568989792.

2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна / Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер ; [пер. с англ. А. Мороз]. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 272 с. : ил. ; 26 см. - Алф. указ.: с. 268-272. - ISBN 978-5-459-00876-0. - ISBN 978-1592535873.

3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко и др. ; науч. ред. В. О. Пигулевский]. - Харьков : Гуманитар. центр, 2011. - 403 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 397-401. - ISBN 978-5-966-8324-78-9.

Тема 4. Основные средства гармонизации формы в графическом дизайне.

Темы практических занятий.

Композиционно-художественные решения статичных и динамичных форм.

Симметрия и асимметрия.

Гармонизация композиций на основе метра и ритма.

Пропорционирование как - средство выражения художественной идеи.

Вопросы:

1. Типология и структура цветовой гармонии в графическом дизайне.
2. Цвет и цветовое воздействие.
3. Основные композиционные признаки линейной формы.
4. Основные типы и виды плоскостной и рельефной формы.
5. Особенности использования композиционных средств в графической дизайн - композиции.
6. Композиционно-художественные свойства графических материалов и их использование на практике.
7. Основные средства гармонизации формы в графическом объекте.
8. Стилиевые особенности изобразительного ряда.
9. Специфика создания графических дизайн - объектов. Визуальные и вербальные элементы.
10. Функциональные и эстетические требования к дизайн - объекту.

Литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010
2. Домасев М.В, Компьютерная графика и геометрическое моделирование. - СПб., 2009
3. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. – М., 2008
4. Дэвид Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб., 2011

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы. Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы, место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,
3. разработка дизайна мультимедийного пособия,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателям.

9.3. Иные материалы

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства в учебном центре «Арт-дизайн».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и практикой художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.

Цели курса:

- формирование художественно-образного мышления в процессе теоретического и практического освоения художественно-выразительных средств формообразования изображения на плоскости и в объеме.
- овладение необходимыми теоретическими и практическими основами эффективного визуального дизайна.

Задачи курса.

- владение профессиональной терминологией;
- знакомство с историческими и культурными аспектами развития графического дизайна;
- овладение основными правилами и законами графического дизайна, необходимыми для дальнейшего обучения;
- развитие у студентов композиционного мышления.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;

ПК-9 способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы базовых композиционных задач в графическом дизайне и основы их применения на практике.

Уметь: использовать основные композиционные средства композиции и средства гармонизации формы при выполнении разнообразных задач в проекте.

Владеть: основными законами построения композиции в графическом дизайне.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) и зачета с оценкой (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	19.05.2017 г.	№4
2	Приложение №2	07.06.2018 г.	№6
3	Приложение №3	02.06.2020 г.	№3

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№ п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. ЖурналыOxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№ п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. ЖурналыCambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer

1. Структура дисциплины (к п. 2 на 2020 г.)**Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е., 228 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 108 ч., самостоятельная работа обучающихся 120 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Цвет и цветовые воздействия в графическом дизайне.	5			26			30	просмотр с обсуждением работ
2	Плоскость как вид пластической формы. Основные композиционные признаки линейной формы.	5			28			30	просмотр с обсуждением работ
	зачет	5							Итоговый просмотр с презентацией серии композиций / защита проекта.
		5			54			60	
3	Функциональные и художественные требования к дизайн-форме.	6			26			30	просмотр с обсуждением работ
4	Основные средства	6			28			30	просмотр с обсуждением

	гармонизации формы в графическом дизайне.							работ
	<i>зачёт с оценкой</i>	6						<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций / защита проекта</i>
	ИТОГО:	6			54		60	
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ:	6			108		120	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободнораспространяе мое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное
11	MicrosoftOffice 2016	Microsoft	лицензионное
12	VisualStudio 2019	Microsoft	лицензионное
13	AdobeCreativeCloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное